

Vorschau auf Heft 10/2021

Positive Pädagogik

Die Positive Pädagogik erlebt in den vergangenen Jahren einen kleinen Boom an den Schulen. Aufbauend auf den Erkenntnissen der Positiven Psychologie geht es mit Begriffen wie Achtsamkeit und dem Schulfach Glück darum, die Lernfreude und die Zufriedenheit der Lernenden zu erhöhen. Leitend ist dabei die Annahme, dass zufriedene und glückliche Schüler*innen grundsätzlich besser und nachhaltiger lernen als unglückliche Schüler*innen. Pate steht hier nicht nur die Lernpsychologie, sondern auch ein humanistisch geprägtes Menschenbild.

Im kommenden Heft stellen wir diesen Ansatz in seinen verschiedenen Ausprägungen vor. Dabei kommen nicht nur prominente Autor*innen wie Olaf-Axel Burow und Vera Kaltwasser zu Wort, sondern vor allem auch Lehrkräfte und Schüler*innen, die Elemente einer Positiven Pädagogik in den Unterricht übernommen und spannende Erfahrungen damit gemacht haben. Und wie man es von der PÄDAGOGIK erwarten darf, kommt dabei auch die kritische Einordnung dieses gelegentlich euphemistisch vorgetragenen Konzepts nicht zu kurz.

Außerdem:

- Im »Beitrag« zeigen wir, wie digitale Quizsysteme im Unterricht eingesetzt werden können, und gehen dabei auch beispielhaft auf verschiedene Unterrichtsfächer ein.
- Im fünften Teil unserer Serie »Digitalisierung aus pädagogischer Perspektive« stellen wir den aktuellen Diskussionstand zu der Frage vor, ob digital gestützter Unterricht hilfreich für die Individualisierung ist.
- In der Rubrik »Kontrovers« diskutieren wir die Frage, ob es – wie in den meisten anderen Ländern gang und gäbe – auch in Deutschland künftig Ein-Fach-Lehrkräfte geben sollte.
- In den Rezensionen stellen wir aktuelle Neuerscheinungen vor, die sich mit der Frage beschäftigen, was guter Unterricht ist und wie man die Qualität von Unterricht verbessern kann.

Impressum

Redaktion

Verlagsgruppe Beltz
Werderstraße 10, 69469 Weinheim
Telefon 06201/6007-314
E-Mail: paedagogik-redaktion@beltz.de
www.beltz.de

Wissenschaftliche Redaktion

Redaktionsleiter: Dr. Jochen Schnack
(verantwortl.), jochen.schnack@gmx.info
Dr. Andrea Albers, andrea_albers@t-online.de
Dr. Gerhard Eikenbusch,
gerhard.eikenbusch@t-online.de
Dr. Jörg Siewert, siewert@paedagogik.uni-siegen.de
Prof. Dr. Susanne Thurn,
susanne.thurn@uni-bielefeld.de
Prof. Dr. Matthias Trautmann,
matthias.trautmann@uni-siegen.de
Dr. Erik Zyber, e.zyber@beltz.de

Magazin: Dr. Erik Zyber
Rezensionen: Dr. Jan-Hendrik Hinzke,
Prof. Dr. Matthias Trautmann,
Jun.-Prof. Dr. Doris Wittek

Beirat

Roland Bühs, Dr. h. c. Peter Daschner, Dr. Lutz van Dijk, Prof. Dr. Ursula Drews, Prof. Dr. Reinhard Fatke, Dr. Annemarie von der Groeben, Prof. Dr. Herbert Gudjons, Prof. Dr. Hans Werner Heymann, Prof. Dr. Klaus Hurrelmann, Prof. Dr. Eckart Liebau, Dr. Reinhold Miller,

Prof. Dr. Horst Rumpf, Prof. Dr. Horst Scarbath,
Prof. Dr. Klaus-Jürgen Tillmann, Prof. Dr.
Thomas Ziehe, Prof. Dr. Jürgen Zimmer †

Gestaltung und Bildnachweise

Coverfoto: getty images © Tara Moore
Satz und Layout: Magdalene Krumbeck
Foto S. 5, S. 59: getty images © MangoStar_Studio

Druck und Bindung

Beltz Grafische Betriebe, Bad Langensalza.
Beltz Grafische Betriebe ist ein klimaneutrales
Unternehmen (ID 15985-2104-100).
Printed in Germany.

Verlag

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstraße 10, 69469 Weinheim
Telefon 06201/6007-0
Geschäftsführung: Marianne Rübemann

Abonnementbetreuung

BELTZ Medien-Service
Postfach 10 05 65
D-69445 Weinheim
Telefon 06201/6007-330
E-Mail: medienservice@beltz.de
www.beltz.de

Anzeigenverwaltung

Claudia Klinger, Beltz Verlag
Postfach 100154, 69441 Weinheim,
Tel. 06201/6007-386

Bezugsbedingungen

PADAGOGIK erscheint monatlich mit einem
Doppelheft im Juli/August.
Kennenlern-Abonnement: € 21,- (3 Hefte, portofrei)
Jahresabonnement: € 78,- inkl. MwSt. zuzüglich
Versandkosten (Inland € 6,-; europäisches Ausland
€ 12,-)
Ermäßigte Abos für Studenten: € 62,- inkl. MwSt.
zuzüglich Versandkosten
Preise für außereuropäisches Ausland und besondere
Versendungsformen auf Anfrage.
Das Einzelheft kostet € 12,-, das Doppelheft € 15,-.
Alle Rechte vorbehalten.
Ein Nachdruck darf nur mit vorheriger Einwilligung
des Beltz Verlags erfolgen.
Liefereinstellung sechs Wochen zum Ende des Be-
zugszeitraumes von mindestens einem Jahr möglich.
Das Kennenlern-Abonnement geht in ein Jahres-
abonnement über, wenn nach Auslieferung des
zweiten Heftes keine Abbestellung erfolgt.
Bestellungen an den Buch- und Zeitschriftenhandel
oder an den Verlag.
Zuschriften und Manuskripte können an die Redak-
tion gesandt werden; sie werden sorgfältig geprüft.
Für unverlangt eingeschickte Manuskripte kann
allerdings keine Haftung übernommen werden.

ISSN 0933-422X

E-Book-ISBN 978-3-407-47062-1