

Selbstregulation

Wer sich selbst gut regulieren (kontrollieren, steuern, bestimmen, organisieren) kann, wer klare Ziele hat und diese beharrlich verfolgt, der ist klar im Vorteil. Das ist nicht nur eine Erfahrung der Corona-Pandemie, denn auch zuvor konnten wissenschaftliche Studien Zusammenhänge zwischen selbstregulativen Fähigkeiten und Leistungen in Schule und Universität nachweisen.

Im Themenschwerpunkt der nächsten Ausgabe gehen wir der Frage nach, wie man Selbstregulation lehren beziehungsweise lernen kann. Was können Lehrpersonen und Schule dazu beitragen, die entsprechenden Fähigkeiten zu entwickeln? Die Beiträge klären das Konzept der Selbstregulation im Hinblick auf die ihm zugrundeliegenden lernpsychologischen Modelle und zeigen beispielhaft, wie Selbstregulation durch umfassende Lernkonzepte (z. B. Lernhaus-Modell oder Dalton-Plan) gefördert werden kann. Darüber hinaus stellen wir spezifische Ansätze einzelner Fächer wie Sport oder ästhetische Bildung vor. Und nicht zuletzt besprechen wir das in den USA sehr einflussreiche Konzept des »Grit« und setzen uns damit kritisch auseinander.

AUSSERDEM:

STANDPUNKT: Unser Autor spricht sich nachdrücklich dafür aus, herkunftssprachlichen Unterricht an möglichst vielen Schulen anzubieten und den Unterricht in der Herkunftssprache auch als Fremdsprachenunterricht anzuerkennen.

BEITRAG: Was ist bei der Planung und Durchführung von Klassenfahrten in unsicheren Zeiten zu beachten? Welche Fehler sollte man vermeiden?

SERIE »BLICKPUNKT BILDUNGSMONITORING«: Zum Abschluss der Serie interviewen wir Experten aus Schulleitung, Schulaufsicht und Bildungsforschung und ziehen ein vorläufiges Resümee zum aktuellen Stand des Bildungsmonitorings.

REZENSIONEN: Wir stellen Neuerscheinungen zum Thema »Lehrer:innengesundheit« vor, das angesichts wachsender Belastungen von Lehrkräften immer mehr in den Mittelpunkt rückt.

Impressum

Redaktion

Verlagsgruppe Beltz
Werderstraße 10, 69469 Weinheim
Telefon 06201/6007-314
Telefax 06201/6007-9314
E-Mail: paedagogik-redaktion@beltz.de
www.beltz.de

Wissenschaftliche Redaktion

Redaktionsleiter: Dr. Jochen Schnack
(verantwortl.), jochen.schnack@posteo.de
Dr. Andrea Albers, albers_andrea@t-online.de
Prof. Dr. Nina Jude, jude@ibw.uni-heidelberg.de
Dr. Marion Oswald, marion.oswald@gmx.de
Dr. Jörg Siewert, siewert@paedagogik.uni-siegen.de
Prof. Dr. Matthias Trautmann, matthias.trautmann@uni-siegen.de
Dr. Erik Zyber, e.zyber@beltz.de

Magazin: Dr. Erik Zyber
Rezensionen: Dr. Jan-Hendrik Hinzke,
Dr. Marnie Schlüter,
Jun.-Prof. Dr. Doris Wittek

Gestaltung und Bildnachweise

Herstellung: Jenny Pötzsch
Konzeption: Magdalene Krumbeck
Satz und Layout: Magdalene Krumbeck
Coverfoto: iStock/Getty Images Plus © Slphotography
Foto S. 5: iStock/Getty Images Plus © Drazen Zigic
Illustration + Foto S. 24: © Marcus Zimmermann
Foto S. 61: iStock/Getty Images Plus © dolgachov
Foto S. 63: iStock/Getty Images Plus © piranka

Verlag

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstraße 10, 69469 Weinheim
Telefon 06201/6007-0
Geschäftsführung: Marianne Rübelmann

Abonnementbetreuung

BELTZ Medien-Service
Postfach 10 05 65
D-69445 Weinheim
Telefon 06201/6007-330
Telefax 06201/6007-9331
E-Mail: medienservice@beltz.de
www.beltz.de

Anzeigenverwaltung

Claudia Klinger, Beltz Verlag
Postfach 100154, 69441 Weinheim,
Tel. 06201/6007-386
Telefax 06201/6007-9386

Bezugsbedingungen

PÄDAGOGIK erscheint monatlich mit einem Doppelheft im Juli/August.
Kennenlern-Abonnement: € 21,- (3 Hefte, portofrei)
Jahresabonnement: € 78,- inkl. MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 6,-; europäisches Ausland € 12,-)
Ermäßigte Abos für Studenten: € 62,- inkl. MwSt. zuzüglich Versandkosten
Preise für außereuropäisches Ausland und besondere Versandformen auf Anfrage.
Das Einzelheft kostet € 12,-, das Doppelheft € 15,-.
Alle Rechte vorbehalten.
Ein Nachdruck darf nur mit vorheriger Einwilligung des Beltz Verlags erfolgen.
Das Abonnement gilt zunächst für 1 Jahr. Nach Ablauf der Mindestlaufzeit von 1 Jahr, kann das Abonnement jederzeit gekündigt werden.
Das Kennenlern-Abonnement geht in ein Jahresabonnement über, wenn nach Auslieferung des zweiten Heftes keine Abbestellung erfolgt.
Bestellungen an den Buch- und Zeitschriftenhandel oder an den Verlag, Zuschriften und Manuskripte können an die Redaktion gesandt werden; sie werden sorgfältig geprüft. Für unverlangt eingeschickte Manuskripte kann allerdings keine Haftung übernommen werden.

ISSN 0933-422X
E-Book-ISBN 978-3-407-47100-0